



4- COMUNICAZIONE COMMERCIALE DELLA FIGURA DEL CONSULENTE DEL LAVORO

Responsabile di progetto: Fabrizio Manca

Obiettivi di progetto: messa in atto di una campagna mediatica precisa ed efficace per comunicare a tutti i potenziali clienti le Vaste Competenze del Consulente del Lavoro.

Il progetto si articola in una particolare attività di ricerca delle modalità e dei targhet della campagna pubblicitaria. La definizione del progetto è legata alla quantificazione delle risorse che ANCL avrà a disposizione.

Riguardo al target dei della popolazione da "raggiungere" e sensibilizzare si è puntato sulla fascia di aziende con personale dipendente sopra le 100 unità;

La prima fase di approntamento della Campagna ha messo in evidenza che i miglior canali per raggiungere imprenditori e manager che presidiano le aziende target siano ancora la stampa specializzata e la comunicazione radiofonica mirata.

Per la diffusione sul territorio nazionale e la specificità delle informazioni rese si è scelto di privilegiare testate come il Sole 24 ore che, secondo statistica, risulta il quotidiano più letto proprio da manager ed imprenditori, sia "grandi" che medio-piccoli.

La campagna si articolerà attraverso una serie di uscite concentrate in un determinato lasso di tempo. Risulta molto ascoltata anche Radio 24; per questo motivo è stata pensata una presenza di colleghi esperti che predisporranno specifici interventi all'interno della rubrica "Le parole del Sole". Radio 24 ha una copertura interessante e soprattutto una statistica di ascolti che consentono di intercettare i gestori delle aziende-target individuate nel corso dello studio della campagna.